

2012 洗車の日結果報告

この度、オートアフターマーケット活性化連合（通称：AAAL 代表 住野 公一）主催の「2012 洗車の日」キャンペーンが終了いたしました。

「4月28日洗車の日」はAAAL加盟団体である「自動車用品小売業協会」と「日本オートケミカル工業会」が中心となって検討を重ね、各団体の代表者の承認を経て制定に至りました。

設定の根拠は、洗車を行い、愛車を「良い艶をもったクルマにしよう」と、いうことで、“ヨイツヤ”との語呂あわせを行い、4（ヨイ）月28（ツヤ）日とする事としました。

本年度の取り組みは、4月1日から5月31日までを「洗車月間」と定め、「洗車を通じて、愛車を大切に乗り、事故防止に努める事をテーマとし、APARA加盟店により「工夫を凝らした売り場」作りをおこない、イベントとして「洗車教室」を実施いたしました。

結果、多くのお客様に喜んでいただけたと共に、販売も伸ばすことができました。

【洗車教室】

AAAL加盟の(株)ウイルソン、(株)ソフト99コーポレーション、(株)プロスタッフ、武蔵ホルト(株)の協力を得て、4月に洗車教室を開催し、結果、参加されたお客様からは好評を得て、来店客数は前年比で4月度105.5%の伸びと、大きな集客になりました。



【販売売上】

洗車用品の売り上げは前年対比4月5月累計で110.9%、アクセサリ用品の売り上げは前年対比4月5月累計で110.0%になりました。

【売り場コンテスト】

お客様に「洗車用品」をわかり易く、提案することを目的に「売り場コンテスト」を実施いたしました。応募総数270店舗のうち、50店舗を入賞（別紙）とし、上位3店舗

を優秀店舗として選出いたしました。

最優秀店舗 ： ジェームス広島インター店

優秀店舗2店舗 ： ジェームス音更店、イエローハット港北店



ジェームス広島インター店

【2012SEMA SHOW 招待企業】

「売り場の提案」「販売状況」などを、ポイントに検討し以下の3企業を、本年米国で開催される「2012SEMA SHOW」に、3企業ご招待する事に決定いたしました。

招待企業 ： (株)イエローハット、(株)オートバックスセブン、(株)タクティー

【2013年にむけて】

AAALは2013年「洗車の日」に向けて、企画検討中です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

オートアフターマーケット活性化連合 (AAAL)

所在地 ： 〒108-0014 東京都港区芝 5-1-7 HTビル 3F

電話番号 ： 03-3454-1427

担当 ： 山下