

「洗車の日」に向けた業界の一体感及びお客様への認知度向上を目指す

「洗車の日」シンボルマーク及びキャラクターデザイン決定

業界内統一マークとして店頭でのぼりやコーナー表示フラッグ等に記載

オートアフターマーケット活性化連合

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（AAAL；代表 住野公一）は、^{ヨイ}4月^{ツヤ}28日「洗車の日」のシンボルマーク及びキャラクターデザインを決定しましたのでお知らせします。

< シンボルマーク >



< キャラクターデザイン >



シンボルマークは、クルマ及びバイクを連想させる形状を基調に、ボディに水をかけた時の姿をイメージさせるデザインとしました。加えて、洗車後にクルマやバイクがきれいになってピカピカになったボディの輝きを連想させるものとしました。全体を通じて、洗車をはじめてからきれいになるまでの基本行程を盛り込んだものとなっています。

キャラクターデザインは、女性の方やお子様にも親しみを持っていただくために、動物の中でも代表格であるとともに、「洗うゾウ」という語呂もあわせ、ゾウを基調とすることとしました。加えて、基本的な洗車に欠かすことができない、水とカーシャンプーの泡を連想させるデザインとしました。

これらの“シンボルマーク”及び“キャラクター”は、今後製作を予定している小売店舗店頭設置するのぼりや、洗車用品コーナー表示のフラッグ、ショーカード等への使用を予定しています。

【この件に関するお問い合わせ先】オートアフターマーケット活性化連合 事務局

TEL . 03 - 3454 - 1427 FAX . 03 - 3454 - 1564

〒108 - 0014 東京都港区芝5 - 1 - 7 HTビル3F