

洗車及びETCに関する意識調査

AAAL情報委員会

オートアフターマーケットに関わる自動車用品及び部品関連製造業と小売業が集まる7団体により構成されるオートアフターマーケット活性化連合（AAAL；代表 住野公一）は、4月28日の「洗車の日」に関連した取り組みのひとつとして、WEBサイト上(<http://www.aaal.jp>)にて「洗車関連グッズプレゼントキャンペーン」を実施し、そこでユーザー意識調査を実施しましたので、その結果を以下の通りお知らせします。

【調査概要】

「洗車関連グッズプレゼントキャンペーン」にご応募いただいた2,332名を対象に、クルマに関するユーザー意識調査を実施。

1. 調査目的：洗車の実施状況や、ETCの装着状況を知るため
2. 調査対象：「洗車関連グッズプレゼントキャンペーン」にご応募いただいたお客様
3. 調査期間：2009年4月1日～2009年5月28日
4. 調査方法：WEBサイト上におけるアンケート調査
5. 有効回答数：2,332名

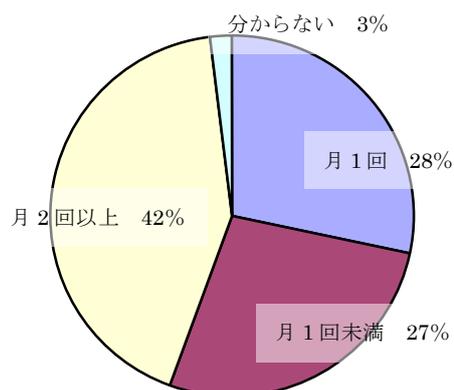
【調査結果のポイント】

洗車用品に興味のあるお客様は、以下のような傾向があることが分かった。

- 半数近くの方が「月2回以上」洗車している
- 約80%の方が“手洗い”している
- 約70%の方がETCを既に装着している
- 現在装着していない方の半数以上が、高速道路料金1,000円の制度を受け、装着したいと考えている
- 約90%近くの方が、高速道路料金の各種時間帯割引制度について認識している
- 90%の方が何らかの形で高速道路利用料金を気にしながら利用している

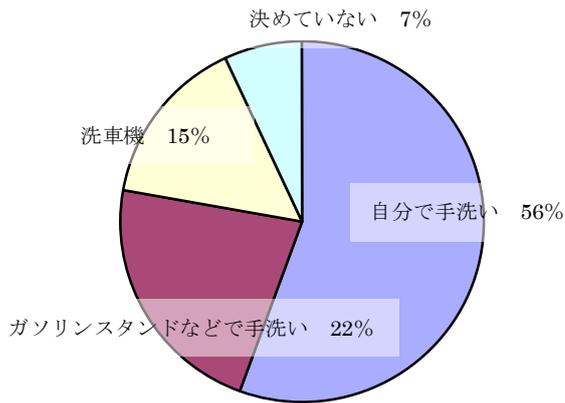
【調査結果詳細】

Q1. あなたの洗車頻度はどのくらいですか？



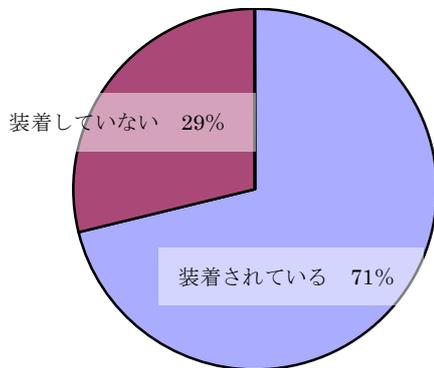
「月2回以上」と回答された方が最も多く、42%、次が「月1回」で28%という結果となった。このことから、洗車用品に興味のある方の半数近くが「月2回以上」洗車していることが分かった。

Q 2. あなたはどのように洗車していますか？



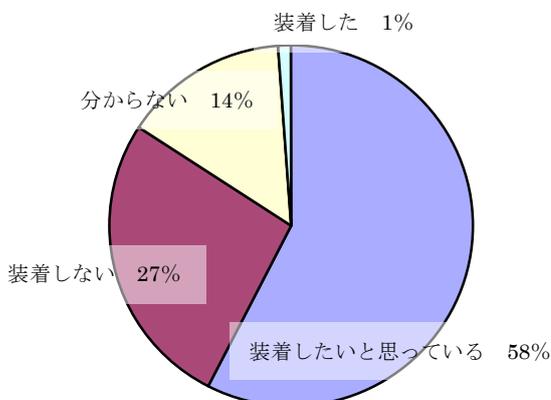
「自分で手洗い」と回答された方が最も多く56%、次が「ガソリンスタンドなどで手洗い」で22%という結果となった。このことから、全体の約80%の方が“手洗い”していることが分かった。

Q 3. あなたのお車にはETCは装着されていますか？



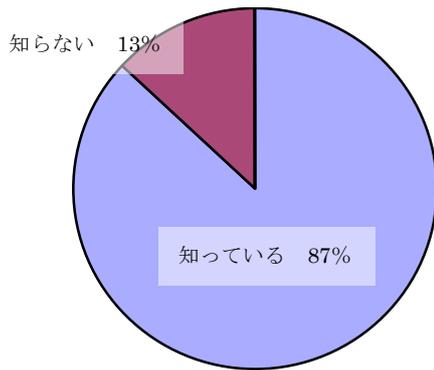
「装着している」と回答された方が71%、「装着していない」と回答された方が29%という結果となった。このことから、クルマに何らかの興味のある方の約70%の方がETCを既に装着していることが分かった。

Q 4. Q 3で「装着していない。」と回答された方にお伺いします。新割引制度(上限1,000円の高速料金)をきっかけにETCを装着しますか？



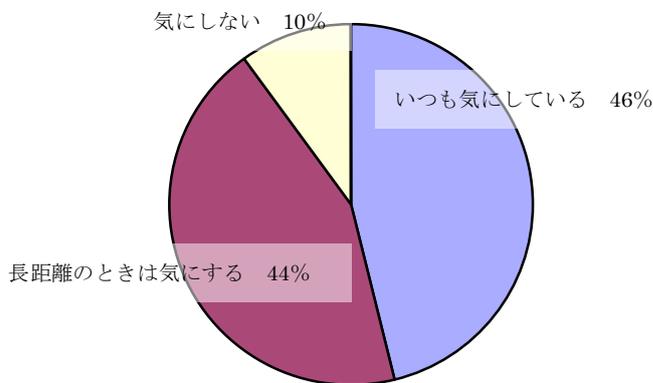
「装着したいと思っている」と回答された方が最も多く58%という結果となった。次が「装着しない」で27%となった。このことから、現在装着していない方の半数以上が、高速道路料金1,000円の制度を受け、装着したいと考えていることが分かった。

Q 5. 新割引制度（上限1,000円）のほかに、各種時間帯割引制度があるのをご存知ですか？



「知っている」と回答された方が 87%、「知らない」と回答された方が 13%という結果となった。このことから、約 90%近くの方が、高速道路料金の各種時間帯割引制度について認識しているということが分かった。

Q 6. Q 5で「知っている。」と回答された方にお伺いします。高速道路を利用する際に割引制度を考慮していますか？



「いつも気にしている」が最も多く 46%という結果となった。次が「長距離のときは気にする」で 44%という結果となった。このことから、90%の方が何らかの形で高速道路利用料金を気にしながら利用しているということが分かった。

以上